



EXAMEN SIN RESOLVER

Comentario de Texto

UNED Acceso 25 y 45.

Convocatoria de Junio 2026 tal cual se presentó en el examen real, para que la hagas en tus propias condiciones antes de corregirla.

3

preguntas

Junio 2026

convocatoria

NORMAS DEL EXAMEN

Dispones de 1 hora para hacer el examen. Debes responder a las 3 preguntas sobre el texto, sin elegir entre ellas: resumen (3 puntos), tema esencial (2 puntos) y opinión personal razonada (5 puntos). Cuida especialmente la ortografía y la redacción.

ISABEL COIXET, XL SEMANAL (TEXTO ADAPTADO)

Hay una aplicación en Dinamarca que te dice qué productos no comprar. Los escaneas en el supermercado y te avisa: esto es de aquí o de allá, aquello financia tal cosa. No es publicidad ni una campaña oficial. Es gente que se organizó porque sintió que era lo único que podía hacer, y funciona: las ventas caen, las empresas reaccionan. ¿Cuándo nos convencieron de que nuestras decisiones de compra eran insignificantes? Sin embargo, importamos. Por eso gastan millones en estudiarnos: cada clic es un dato; cada segundo de atención, un activo que genera ingresos. Por eso te siguen por internet como si fueras un fugitivo.

No es que seamos insignificantes, sino que nos conviene creerlo. Si aceptas que tu dinero no importa, puedes comprar lo que sea sin culpa. Puedes suscribirte a plataformas que explotan a sus trabajadores o comprar en empresas que destruyen el medioambiente, y dormir tranquilo, porque, total, ¿qué iba a cambiar tu decisión individual? Pero sí cambia. Los daneses lo saben y las empresas que contratan agencias para gestionar su reputación también. Tu voto como consumidor cuenta más que tu voto como ciudadano. Votas cada cuatro años, pero compras cada día; y, cada vez que no compras algo, alguien lo nota. Cuando cancelas una suscripción o dejas de ir a una tienda en línea, un analista tiene que explicar por qué. Cuando suficiente gente hace lo mismo, hay reuniones de emergencia, cambios de estrategia... No porque seamos importantes para ellos como personas, sino porque nuestro dinero es su gasolina. Esa dependencia es lo único parecido al poder que nos queda.

Estoy hablando de cancelar suscripciones que no usas, de resistir el impulso de comprar lo que no necesitas, aunque un algoritmo decidió que era el momento perfecto para mostrártelo. Ese es el truco más perverso del capitalismo tardío: nos venden soluciones a problemas que ellos crearon (entretenimiento después de colonizar nuestro tiempo libre; alivio para la ansiedad que sus productos generan...).

Tu aislamiento es rentable; tu infelicidad es un modelo de negocio; y, cuanto más compras para solucionarlo, más perpetúas las condiciones que lo causan. Eso es lo que las empresas no quieren que entiendas: no necesitas que todo el mundo boicotee, sino que un porcentaje crítico lo haga. Y es mucho más bajo de lo que piensas: cinco, diez, quince por ciento puede ser suficiente para causar pánico, porque las corporaciones viven en un equilibrio precario. Despliegan ejércitos de relaciones públicas y compran influencers porque saben que, si suficiente gente deja de creer en ellas, se acabó.

1**Resumen del texto (de 5 a 8 líneas). 3 puntos**

2 ¿Cuál es el tema o idea esencial del texto? **2 puntos**

- a) El posible impacto de las decisiones individuales de consumo sobre las empresas.
 - b) Las aplicaciones móviles que informan sobre el origen de los productos.
 - c) Las ventajas del comercio en línea y la importancia del algoritmo para ayudar al consumidor.
-

3 Opinión personal razonada (de 15 a 18 líneas). **5 puntos**
